



**H
B A**

STARTER

Formazione e Consulenza Web

IL TEAM HABA

Hassan Azizi
Design Specialist



Alessandro Bonafede
Marketing Manager

ARGOMENTI DEL PERCORSO



Scegli il tuo prodotto/servizio!



Dettaglia le caratteristiche del tuo prodotto



Definisci il tuo cliente ideale



Sviluppa una solida presenza su Facebook

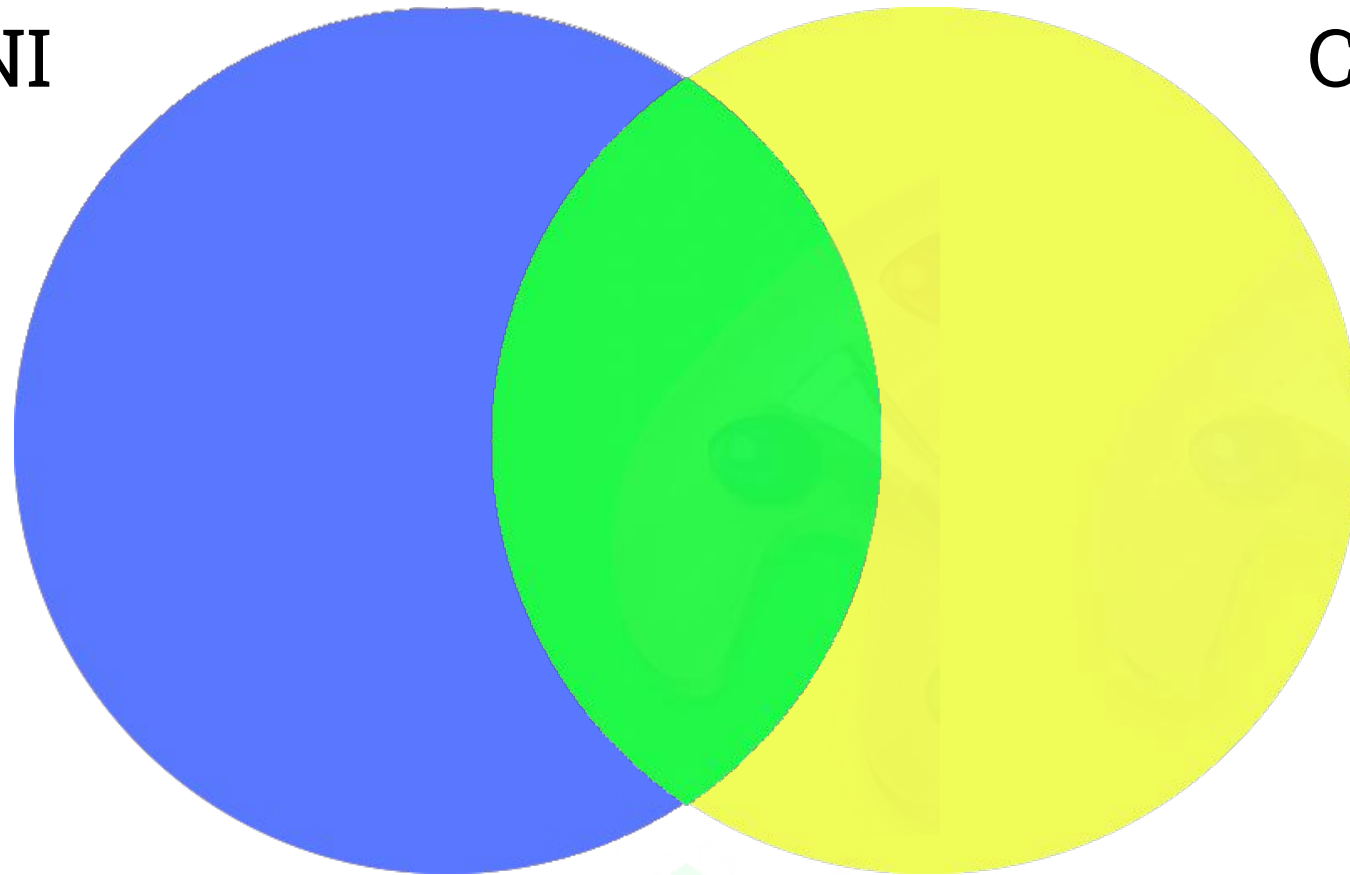


Applica strategie efficaci per crescere su Instagram

COSA VUOI PROMUOVERE?

PASSIONI

COMPETENZE



CARATTERISTICHE DEL TUO PRODOTTO



QUALE PRODOTTO OFFRI?

Di cosa si tratta, prezzo, durata, che benefici produce



QUAL E' LA CARATTERISTICA DISTINTIVA DEL TUO PRODOTTO?

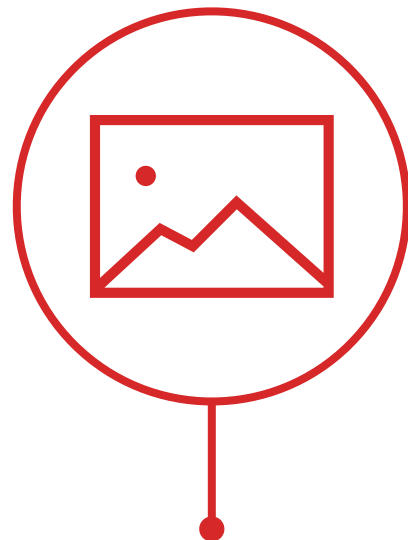
Definisci il valore aggiunto del tuo prodotto

IL TUO CLIENTE IDEALE



DEMOGRAFICA

Età
Genere
Scolarità
Reddito



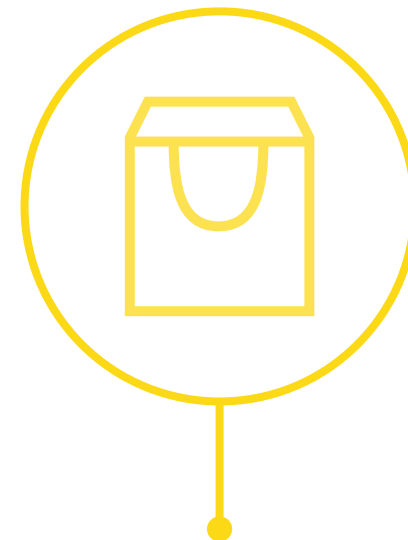
QUALI AMBIENTI FREQUENTA?

Facebook
Youtube
Corsi di formazione



CHE BISOGNI HA?

Paure
Desideri
Perché vuole il tuo prodotto



QUALI PRODOTTI STA GIÀ COMPRANDO?

Ricerca su Google
Amazon
Marketplace Facebook

COME DIVENTARE ESPERTO DI UN SETTORE?



Pubblica
Contenuti Online



Scrivi in modo
Personale



Genera Contenuti
di Valore

FACEBOOK

DIFFERENZA TRA PROFILO PERSONALE E PAGINA PROFESSIONALE



PROFILO

- Condividi momenti di vita reale, dietro le quinte
- Racconta il tuo modo di essere con post di ispirazione
- Trasmetti Dirette Facebook
- Pubblica contenuti di valore relativi alla tua attività
- Utilizza i GRUPPI Facebook



PAGINA

- Promuovi un nuovo prodotto/servizio
- Evidenzia la soddisfazione dei tuoi clienti per i tuoi prodotti/servizi
- Proponi giochi, quiz e indovinelli riguardanti la tua attività
- Fai un regalo ai tuoi fan!



Francesca Forcella Cillo



12 marzo 2019 · 🌐

Quanto ci divertiamo a lavorare tutti insieme! Che benedizione che siete ragazzi miei! Cosa potrei chiedere di più dalla vita...



Devi Francesca Cillo

12 marzo 2019 · 🌐

Oggi riunione skype con tutto il Team, che bello lavorare in "famiglia"! ❤️

👍❤️ 134

Commenti: 11



Escapologia Fiscale

10 marzo alle ore 10:19 · 🌐

Più di un miracolo!

✘ Certo che pagare le Tasse non è mai stato facile...

...men che meno in questo momento di stallo generale.

Lamentarsi non serve perché bisogna informarsi e agire, per produrre e pagare solo quelle giuste.

✔ Devi conoscere le regole del Fisco in modo da usarle a tuo favore perché se ti fidi delle promesse dei politici allora finisci nei guai.

👉 Sei curioso di sapere quali sono?

Allora perché non butti un occhio al link che trovi sotto?

<http://bit.ly/339T2P9>



Fonte: sito unmagini divertenti

👍 41

Condivisioni: 20



Dario Vignali ha creato un sondaggio.

Amministratore · 13 agosto 2019



SONDAGGIO IMPORTANTE

È molto importante che partecipiate a questo sondaggio perché più siamo a partecipare più attendibili saranno i dati in nostro possesso.

(E i risultati di questo sondaggio saranno utili a molti di voi.)

Quindi... ad oggi quali sono le piattaforme dove spendete più tempo?

<input type="checkbox"/>	Instagram	
<input type="checkbox"/>	Facebook	
<input type="checkbox"/>	YouTube	
<input type="checkbox"/>	LinkedIn	 +73
<input type="checkbox"/>	twitter	 +5
<input type="checkbox"/>	Letto	 +3
<input type="checkbox"/>	Snapchat	
<input type="checkbox"/>	Pinterest	
<input type="checkbox"/>	+ Aggiungi opzione	

 36

Commenti: 15

 Mi piace

 Commenta



Dollar Shave Club

8 marzo alle ore 18:01 · 🌐



Sun's out, cheeks out.



👍🤔 45

Commenti: 8 Condivisioni: 5



L'occhio del fotografo

23 aprile 2019 · 🌐



Ecco a voi una breve guida su come poter condividere con semplicità le foto su Instagram dal PC!

<https://www.occhiodelfotografo.com/caricare-foto-su-inst.../.../>



OCCHIODELFOGROFAO.COM

Caricare foto su instagram da pc - Occhio del fotografo

Caricare foto su instagram da pc: come fare? Ecco una rapida guida su...

 25

Commenti: 1 Condivisioni: 7

LA STRATEGIA IDEALE PER CRESCERE SU FACEBOOK



Iscriviti a Gruppi Facebook del tuo stesso settore



Condividi consigli, spunti e contenuti interessanti (non promuovere nulla!)



Rispondi alle domande degli utenti



Chiedi aiuto su argomenti che conosci ancora poco!

ORA TOCCA A TE!

- 1. Punto Nave**
Definisci in modo preciso e dettagliato le caratteristiche del tuo prodotto/servizio e il tuo “cliente ideale”.
- 2. Studia il Materiale della Tua Area Riservata**
Accedi alla tua area personale con le credenziali che riceverai via mail e inizia a studiare.
- 3. Accedi al Gruppo Whatsapp STARTER**
Il gruppo ci servirà per condividere spunti, idee, riflessioni e domande sul tuo progredire.
- 4. Metti in Pratica!**
Applica tutte le strategie che imparerai in questo percorso!

